**KONKURS PLASTYCZNY**

**„** **WIĘCEJ NIŻ ZASIĘG ”**

**Cel konkursu:**

Celem konkursu jest zwrócenie uwagi młodzieży na prawdziwe wartości i relacje międzyludzkie, które mają większe znaczenie niż popularność w mediach społecznościowych. Konkurs ma skłonić uczestników do refleksji nad tym, co jest w życiu naprawdę ważne – autentyczność, empatia, zaangażowanie i realne więzi – oraz do wyrażenia tych przemyśleń w formie plastycznej. Inicjatywa promuje świadome korzystanie z technologii oraz budowanie głębokich, wartościowych relacji poza światem cyfrowym.

**Regulamin konkursu**

**„ WIĘCEJ NIŻ ZASIĘG ”**

**§ 1. Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Powiatowy Urząd Pracy w Piszu.
2. Konkurs organizowany jest w ramach Warmińsko-Mazurskiego Tygodnia Kariery
2025 r. pod hasłem przewodnim „SIŁA RELACJI W ERZE SAMOTNOŚCI”.
3. Konkurs ma charakter zewnętrzny i jest skierowany do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z powiatu piskiego, w wieku od 13 do 20 lat .
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie przez uczestników własnoręcznie pracy zgodnej z tematem Konkursu tj. „WIĘCEJ NIŻ ZASIĘG”.
5. Zgłoszenie pracy plastycznej na konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**§ 2. Zasady udziału w konkursie**

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Praca plastyczna musi być pracą autorską, nigdzie wcześniej niepublikowaną i niewystawianą.
4. Konkurs ma charakter grupowy – każda klasa może przesłać jedną pracę konkursową.
5. Praca powinna być wykonana w formacie A3, technika dowolna (malarstwo, kolaż, grafika, itp.).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji oraz publikacji nadesłanych prac plastycznych (na nośnikach informacji takich jak ulotki, plakaty, strony internetowe).
7. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich,
w szczególności praw autorskich.
8. Na odwrocie pracy konkursowej należy przykleić metryczkę, zgodnie z opisem
w określonym załączniku nr 1. Za opisanie pracy odpowiedzialny jest nauczyciel uczniów.
9. Do każdej pracy należy załączyć (przyczepić na odwrocie pracy) załącznik nr 2, który stanowi:
10. zgodę na przetwarzanie danych osobowych autorów pracy;
11. zgodę na nieodpłatną publikację pracy.
12. Brak któregokolwiek z ww. załączników spowoduje wykluczenie pracy uczestnika z konkursu.
13. Prace plastyczne muszą być umieszczone w kopertach i odpowiednio zamknięte.
14. Prace nadsyłane na konkurs nie będą zwracane autorom i przechodzą na własność organizatora konkursu.

**§ 3. Miejsce i termin nadsyłania prac**

1. Prace należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą na adres:

**Powiatowy Urząd Pracy w Piszu**

**ul. Zagłoby 2**

**12-200 Pisz**

**z dopiskiem: Konkurs plastyczny „ WIĘCEJ NIŻ ZASIĘG ”**

1. Termin nadsyłania prac upływa w dniu **3 października 2025 r.**
2. O wynikach konkursu, każda placówka zostanie poinformowana indywidualnie.
3. Praca nadesłana po obowiązującym terminie lub nie podpisana nie będzie brała udziału w konkursie.

**§ 4. Komisja konkursowa oraz przyznanie nagród**

1. Zwycięzcy konkursu plastycznego zostaną wyłonieni poprzez głosowanie internetowe. Wszystkie zakwalifikowane prace zostaną opublikowane w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej Powiatowego Urzędu Pracy w Piszu – www.pisz.praca.gov.pl Głosowanie polegać będzie na oddaniu głosu w postaci „polubienia” pod wybraną pracą. Głosowanie internetowe odbędzie się w dniach 6-10 października 2025 r..
2. Praca, która otrzyma największą liczbę „polubień” w czasie trwania głosowania, zostanie uznana za zwycięską, drugie miejsce otrzyma praca z drugą najwyższą liczbą głosów, a trzecie miejsce praca z trzecią najwyższą liczbą głosów.
3. Wręczenie nagród dla zwycięskich klas nastąpi w terminie i miejscu wyznaczonym przez organizatora konkursu.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Powiatowego Urzędu Pracy w Piszu – [www.pisz.praca.gov.pl](http://www.pisz.praca.gov.pl) oraz facebooku.

**§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.
2. Organizator dopuszcza możliwość ufundowania nagród przez sponsorów.
3. Sponsor będzie uprawniony do udziału w ceremonii wręczania nagród, wręczenia laureatom ufundowanej nagrody, zamieszczenie danych identyfikujących sponsora na dyplomach i na stronach internetowych organizatora.
4. Sytuacje nieobjęte regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
5. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Pani Małgorzata Tomasiewicz starszy doradca zawodowy – tel. 87 425 24 43.